

Les 50 ans de la Loi sur la protection du consommateur et l'évolution du droit de la consommation

Colloque présenté en multimodal

Judi 4 novembre 2021, de 8 h 30 à 17 h

Lieu : Laboratoire de cyberjustice



Informations et inscriptions:



Une attestation de participation représentant 7 h de formation sera transmise aux avocates, avocats et aux notaires inscrits à l'activité sur FCDroit.umontreal.ca.

Faculté de droit

Université  de Montréal
et du monde.

Colloque bisannuel 2021 de la Fondation Claude Masse

Programme

Les 50 ans de la
Loi sur la protection du consommateur
et l'évolution du droit de la consommation

4 novembre 2021
8 h 30 à 17 h 00

PRÉSENTATION

La première *Loi de la protection du consommateur* a été adoptée le 14 juillet 1971, sous la gouverne de William Tetley, alors ministre des Institutions financières, compagnies et coopératives. En marge du Code civil, elle rompait avec les principes traditionnels du droit privé et s'inscrivait dans la mouvance internationale d'une protection particulière de contractants vulnérables : les consommateurs. C'est donc 50 ans de droit québécois de la consommation que nous fêtons cette année. Parallèlement à cet anniversaire, la Fondation Claude Masse célèbre ses 20 ans de création.

Le présent colloque, structuré en quatre panels distincts, vise à présenter l'évolution de cet instrument législatif déterminant pour la société québécoise, son particularisme, ses répercussions au cours des années et l'adaptation des pratiques commerciales. Les sujets abordés seront analysés avec une perspective temporelle « passé-présent-futur » et une évaluation des effets de la loi et de ses défis futurs.

La journée sera divisée en quatre grands thèmes :

- (1) L'évolution de la *Loi sur la protection du consommateur* et du droit de la consommation;
- (2) Les actions collectives comme propulseurs du droit de la consommation et de la *Loi sur la protection du consommateur*;
- (3) La *Loi sur la protection du consommateur* au cœur du régime fédéral;
- (4) La *Loi sur la protection du consommateur* et le combat contre l'endettement et la surutilisation du crédit.

Une quinzaine de conférenciers, jouissant d'expertises variées sur le sujet, livreront leurs réflexions dans le cadre de panels constitués autour de ces thèmes.

LA FONDATION CLAUDE MASSE

Constituée en 2001, la Fondation Claude Masse a pour mission de soutenir l'éducation et la recherche dans les domaines de la protection du consommateur et de la régulation de la concurrence. Elle s'intéresse principalement au droit, à l'économie, la psychologie sociale, la sociologie et à l'administration de la justice.

Entre autres activités, la Fondation a jusqu'à présent financé une vingtaine de projets de recherche et a organisé ou soutenu l'organisation de nombreux colloques et conférences. Elle favorise également l'intérêt pour les études dans le secteur du droit de la consommation par l'octroi de prix et de bourses d'excellence à des étudiants de premier et deuxième cycle intéressés à ce domaine ainsi qu'une subvention de stages dans le milieu associatif de la consommation.

Le nom de la Fondation souligne la mémoire de Me Claude Masse décédé en 2004 et qui, par ses activités d'enseignement et de recherche, a contribué de façon remarquable au développement du droit et à la protection du consommateur.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

8 h 00 - Accueil des participants.es

8 h 45 - Introduction

Claude Masse et le droit de la consommation

M^e Pierre-Claude Lafond, président de la Fondation Claude Masse et professeur retraité à la Faculté de droit de l'Université de Montréal.

Les 50 ans de l'Office de la protection du consommateur : défis passés, présents et à venir

Mme Marie-Claude Champoux, présidente de l'Office de la protection du consommateur.

9 h 15 - **Panel 1 : Évolution de la *Loi sur la protection du consommateur* et du droit de la consommation**

Président de panel : M^e Marc Lacoursière, professeur à la Faculté de droit de l'Université Laval

A. Historique de la LPC – Premières années et contexte d'adoption

M^e Gabriel-Arnaud Berthold, professeur au Département de sciences juridiques de l'UQAM

B. Historique de la LPC - Développements récents

M^e Michelle Cumyn, professeure à la Faculté de droit de l'Université Laval

C. Évolution de la revue *Protégez-Vous*

M. Sylvain Masse, directeur général de la revue *Protégez-Vous*

10 h 30 - Pause

10 h 45 - Panel 2 : Les actions collectives comme propulseurs du droit de la consommation et de la *Loi sur la protection du consommateur*

Présidente de panel : M^e Laurence Bich-Carrière, avocate et associée, Lavery de Billy

A. Constats et défis

M^e Maxime Nasr, avocat et associé, Belleau Lapointe

M^e Vincent de l'Étoile, avocat et associé, Langlois

B. Défis du financement des actions collectives de consommation

M^e Yves Lauzon, avocat, Trudel Johnston & Lespérance

M^e Pierre-Jérôme Bouchard, avocat, Omni Bridgeway Capital

C. Regards croisés sur l'Ontario, l'Europe et leurs approches

M^e Catherine Piché, professeure à la Faculté de droit de l'Université de Montréal

12 h 15 – Déjeuner

13 h 45 - Panel 3 : La *Loi sur la protection du consommateur* au cœur du régime fédéral

Présidente de panel : M^e Geneviève Saumier, professeure à la Faculté de droit de l'Université McGill

A. Contexte constitutionnel de la protection du consommateur

M^e Catherine Mathieu, professeure au Département des sciences juridiques de l'UQAM

B. Dualité en matière de droit de la concurrence

M^e Karounga Diawara, professeur à la Faculté de droit de l'Université Laval

C. Dualité en matière de télécommunications

M^e Suzanne Lamarre, avocate, Therrien Couture Jolicoeur

M^e Louis Masson, avocat et associé, Therrien Couture Jolicoeur

15 h 00 - Pause

15 h 15 - Panel 4 : La *Loi sur la protection du consommateur* et le combat contre l'endettement et la surutilisation du crédit

Président du panel : L'honorable Georges Massol, juge à la Cour du Québec

A. La mission des ACEF

Mme Camille-Rose Leboeuf-Bouchard, ACEF du Nord de Montréal

B. Un combat perdu d'avance ?

M. Arthur Oulaï, professeur à la Faculté de droit de l'Université de Sherbrooke

C. L'endettement des consommateurs : perspective commerciale

M^e Guillaume Talbot-Lachance, Fédération des caisses Desjardins du Québec

16 h 45 - Conférence de clôture

L'honorable Luc Hervé Thibaudeau, juge à la Cour du Québec

17 h 00 - Fin du colloque et cocktail

Date : 4 novembre 2021
8 h 30 à 17 h 00

Lieu : Laboratoire de cyberjustice de la Faculté de droit de l'Université de Montréal

La Fondation Claude Masse pourra accueillir sur place les participants en conformité avec les directives sanitaires de l'Université de Montréal. Une preuve de vaccination et une preuve d'identité seront exigées pour accéder à la Salle d'audience du Laboratoire de cyberjustice.

Le colloque sera également diffusé en ligne en mode synchrone sur la plateforme Zoom

Formation continue

Une attestation de participation représentant 7 heures de formation continue sera émise aux avocats et aux notaires ayant signé les feuilles de présence ou ayant rempli les formulaires de présence lors d'activités offertes à distance.

Inscription

Tarif régulier : 450 \$

Tarif pour les associations de consommateurs (OSBL - par participant) : 100 \$

Professeur.es : 100 \$

Tarif pour les étudiant.es : 25 \$

Les actes du colloque seront publiés en 2022

Comité organisateur :

M^e Laurence Bich-Carrière

M^e Pierre-Claude Lafond

Mme Ioana Manea

M^e Geneviève Saumier

Merci à nos commanditaires



TRUDEL JOHNSTON & LESPÉRANCE

Avocats – Barristers & Solicitors



LANGLOIS

AVOCATS - LAWYERS