

Fondation Claude Masse

Rapport final

Projet : Outil de référence pour les personnes en contexte de rupture

Par le Centre d'intervention budgétaire et sociale (ACEF) de la Mauricie

Description détaillée de l'ensemble des activités menées. Cette section décrira les activités spécifiquement prévues, présentera et expliquera l'activité effectivement réalisée, sa correspondance avec le programme et les objectifs prévus. Toute différence entre le programme et les objectifs prévus et ce qui aura été effectivement réalisé devra être soulignée et expliquée.

Nous avons d'abord élaboré un plan de travail, que vous trouverez en pièce jointe. Nous devons d'entrée de jeu souligner que les étapes du plan de travail ont été respectées. Il y a eu un délai supplémentaire d'accordé parce que la compagnie chargée de faire le site web a accusé un peu de retard.

Nous avons constitué un comité de travail, composé de membres de l'équipe du CIBES, pour réfléchir à ce que nous souhaitons intégrer et dans quel ordre, et quelle approche nous voulions privilégier. Les 17 premières semaines ont été consacrées à la création du corps de l'outil, à la recherche d'information, de documentation et des ressources pertinentes. La personne chargée du projet, Virginie Rainville, a été appuyée tout au long par sa collègue de travail, Mélanie Roof.

Nous avons créé un canevas d'entrevue et rencontré 6 personnes en contexte de rupture pour nous valider et nous informer sur les sujets importants à aborder, sur les difficultés rencontrées pendant leur processus personnel et sur la pertinence de l'outil. Ce fut de belles rencontres qui nous ont permis de confirmer notre hypothèse de départ, soit l'importance de trouver toute l'information en un seul et même endroit, dans ce moment difficile. Elles nous ont également fait prendre conscience de l'importance d'avoir des ressources à qui se référer, le CIBES étant un bon exemple.

Durant cette période, nous avons complété l'étape très laborieuse de la structuration et de la formulation des différentes sections de l'outil. Nous avons, à partir de là, créé un document de travail très détaillé, qui a ensuite servi aux 3 agences de création d'outils web auxquelles nous avons demandé des soumissions. Notre choix s'est arrêté sur l'agence *Acolyte communication*, qui nous offrait sa grande expertise tant au niveau de la création de sites web que de la stratégie de communication et de positionnement sur le web. Elle a été emballée par notre projet et nous a fait une réduction de coût parce que nous étions un organisme sans but lucratif, et, surtout, parce qu'elle croyait à la pertinence de ce projet. Elle a créé le site web, nous a offert une formation pour la

gestion de celui-ci et tout l'appui nécessaire tout au long du processus. C'est le CIBES qui devait intégrer le contenu, les liens URL internes et externes et choisir et intégrer les images dans le site. Nous en sommes d'autant plus fiers! Durant cette période, nous avons dû choisir le nom du site et acheter les noms de domaines (jemesepare.com et jemesepare.ca). Nous avons également engagé une graphiste pour la création du logo. Lorsque le site a été mis en ligne, nous avons engagé une correctrice. Nous avons ensuite fait expérimenter le site à 3 personnes en contexte de rupture et aux membres de l'équipe de travail du CIBES et les commentaires ont été très élogieux.

La dernière étape est la publicisation et le positionnement sur le web, c'est-à-dire de s'assurer que le site génère beaucoup d'affluence et qu'il se retrouve parmi les premières suggestions de sites sur Google. *Acolyte communication* fera une campagne *Adwords* sur une durée de 3 mois, ce qui veut dire qu'elle fera un suivi de l'affluence et les réajustements nécessaires. Nous aurons un rapport à la fin du trimestre. De notre côté, un communiqué de presse ainsi qu'une affiche publicitaire (que vous trouverez en pièces jointes) ont été envoyés à 19 médias régionaux et nationaux (au Québec), aux 34 associations de consommateurs du Québec, à 9 regroupements d'organismes communautaires de la Mauricie et du Centre-du-Québec, totalisant 491 groupes rejoints et, finalement, à nos personnes-ressources à la FTQ et à la CSN en Mauricie, qui l'ont envoyé à tous les délégués syndicaux. Nous avons fait une publication Facebook et avons payé pour qu'elle rejoigne le plus de gens possible. Vous trouverez en pièce jointe la revue de presse ainsi que le résultat de la publicité payée sur Facebook.

Main d'œuvre chargée de l'exécution des activités (personnes, partenaires ayant participé à l'exécution du projet)

Comme mentionné plus tôt, deux employées du CIBES ont travaillé à toutes les étapes du projet. Nous avons également contacté une notaire et une experte en assurance de personnes pour nous assurer que notre contenu était véridique. Il y a eu la compagnie *Acolyte communication*, une graphiste et une correctrice. Bien sûr, il faut mentionner les personnes qui ont gentiment accepté de participer aux entrevues et celles qui ont expérimenté le site web.

Présentation exhaustive du résultat du projet

Nous sommes excessivement fiers du résultat de ce projet. Il est rare que nous ayons des résultats aussi concrets et durables à l'issue de projets ponctuels. De plus, le processus et les réactions nous ont permis de constater la valeur, l'utilité et l'originalité de notre site. Nous nous sommes également assuré que le projet ait une grande visibilité.

Pour les résultats concrets, voir le dernier paragraphe de la question 1, le site www.jemesepare.com et la revue de presse en pièce jointe.

Réalisation des objectifs : cette section décrira l'évaluation des résultats obtenus

Nos objectifs concernant le site ont été atteints et même surpassés. Il y a eu des dépassements de coûts importants (voir le budget en pièce jointe), puisqu'au départ nous ne savions pas exactement la forme que prendrait cet outil. Rapidement, le site web s'est imposé et cela ne pouvait venir sans une campagne *Adwords* si nous voulions qu'il soit visible dans la mer de sites web. Le CIBES a pris la décision de continuer dans cette voie puisque nous avons ce projet à cœur et nous avons évalué qu'il était important de le faire efficacement pour avoir les résultats escomptés. Nous pourrions mieux évaluer les résultats tangibles dans trois mois lorsque nous aurons le rapport trimestriel d'*Acolyte communication*.

Diffusion et promotion : le bénéficiaire indiquera toute opération de promotion prévue par voie de presse et autre concernant le projet et les dates envisagées et donnera copie des articles ou parties d'articles publiés

Comme mentionné à la question 1, nous avons payé *Acolyte communication* pour le volet positionnement sur le web et le CIBES s'est chargé de la campagne médiatique par voies de communiqué de presse, de courriels dans tous nos réseaux et de diffusion par Facebook. À ce jour, 4714 personnes ont vu la publication apparaître sur leur fil de nouvelles Facebook. Nous avons eu une belle couverture à la radio de *Radio-Canada Mauricie*, une entrevue avec le journal local *Le Nouvelliste* (47 000 lecteurs en semaine) et une autre à la télévision locale *NousTV*. Voir la revue de presse en pièce jointe.

Conclusion et résumé du projet

En guise de conclusion, nous pouvons dire que nous sommes très heureux d'avoir pu bénéficier de l'appui financier de la Fondation Claude Masse, sans qui nous n'aurions jamais pu mener à bien ce projet. Celui-ci est en lien direct avec notre mission, avec notre vision des choses et nous sommes persuadés que ce site pourra aider beaucoup de personnes vivant cette épreuve difficile. Nous avons réussi à y mettre notre couleur et à avoir une approche personnalisée, teintée de compassion. Nous sommes également très satisfaits, voire même surpris, de la visibilité et de l'engouement que le site a suscité. Nous continuerons à le publiciser, à le mettre à jour et à y référer les personnes qui bénéficient de notre service de consultation budgétaire.

Témoignages :

« *Le site est tout simplement incroyable! Tant dans la forme que dans le contenu. Les images et les jeux de couleurs sont tout simplement parfaits. Les PDF internes montrent le travail colossal que vous avez fait et votre volonté d'exhaustivité. Je suis vraiment impressionné!* »

« Wow! Il y a 6 ans je me sentais tellement démunie et perdue pour comprendre quoi faire, où, quand... j'ai toujours dit qu'il devrait y avoir une porte où entrer et inscrit : je me sépare, je fais quoi? Bravo ! »

Virginie Rainville

Conseillère budgétaire

CIBES de la Mauricie

Tél. : 819-378-7888

Fax : 819-376-6351

v.rainville@cibes-mauricie.ca

274, Bureau

Trois-Rivières, Québec

G9A 2M7

Pièces jointes :

- § Reddition de comptes
- § 1 document comprenant 7 factures justificatives
- § Communiqué de presse
- § Publicité pour la promotion du site jemesepare.com
- § Revue de presse